



NGŨ HÀNH XANH
GREEN ELEMENT GROUP

HỒ SƠ NĂNG LỰC · 2026

NGŨ HÀNH XANH

May Đo Bất Động Sản

Từ chiến lược đầu tư đến những không gian được thiết kế riêng cho một con người, một tài sản và một mục tiêu cụ thể.

GREEN ELEMENT GROUP · HÀ NỘI, VIỆT NAM



Một đầu mối xuyên suốt cho hành trình tạo giá trị.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Ngũ Hành Xanh hoạt động trong lĩnh vực đầu tư và phát triển bất động sản. Chúng tôi kết nối tư duy chiến lược, năng lực tài chính, thiết kế sản phẩm và hệ thống triển khai để đưa một cơ hội từ ý tưởng đến giá trị sử dụng thực tế.

Điểm khác biệt của Ngũ Hành Xanh là cách tiếp cận “May Đo Bất Động Sản”: không dùng một công thức chung, mà đọc đúng nhu cầu, nguồn lực và bối cảnh của từng tài sản để thiết kế phương án phù hợp.

“Cứ đi rồi sẽ tới.”

Kiên định với mục tiêu, linh hoạt trong phương án và bền bỉ với từng cam kết.

Ba vai trò. Một chuẩn trách nhiệm.

01

Nhà đầu tư

Đánh giá cơ hội, cấu trúc phương án, cân đối nguồn lực và theo đuổi giá trị bền vững.

02

Nhà phát triển dự án

Định hình sản phẩm, điều phối tiến độ, kết nối đối tác và tổ chức thương mại hóa.

03

May Đo Bất Động Sản

Sản phẩm nòng cốt: cá nhân hóa từ nhu cầu, công năng, thẩm mỹ và ngân sách đến thiết kế, thi công, bàn giao và vận hành.

Kiến tạo tài sản có sức sống trong dài hạn.

TÂM NHÌN

Trở thành một tổ chức đầu tư và phát triển bất động sản được nhận diện bởi tư duy dài hạn, khả năng thiết kế giải pháp riêng và chuẩn mực hợp tác minh bạch.

SỨ MỆNH

Kết nối con người, vốn, thiết kế và năng lực triển khai để mỗi tài sản đáp ứng nhu cầu thật, vận hành hiệu quả và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

5D — kim chỉ nam cho mọi quyết định.

01

ĐÚNG

Đúng nhu cầu, đúng dữ liệu,
đúng cam kết.

02

ĐÁNG

Mỗi khoản đầu tư phải tạo ra
giá trị xứng đáng.

03

ĐẠO

Minh bạch, trung thực, lấy
đạo đức làm nền tảng.

04

ĐÀNG HOÀNG

Tử tế trong hợp tác, chuẩn
mực trong thực thi.

05

ĐẲNG CẤP

Chất lượng đến từ chiều sâu,
không phải phô trương.

Từ chiến lược đến thị trường.

Bốn nhóm năng lực được tổ chức thành một chuỗi liên mạch. May Do Bất Động Sản là lớp sản phẩm khác biệt, kết tinh toàn bộ chuỗi này ở cấp độ từng tài sản.

01 Chiến lược đầu tư

Thẩm định quỹ đất · pháp lý · hiệu quả tài chính · cấu trúc hợp tác

02 Phát triển dự án

Định hình sản phẩm · quản trị tiến độ · kết nối đối tác chuyên môn

03 Thu xếp nguồn vốn

Cấu trúc vốn · kết nối tổ chức tài chính · kiểm soát dòng tiền

04 Thương mại hóa

Chiến lược giá · hệ thống bán hàng · quản trị hiệu quả kinh doanh

SẢN PHẨM NÒNG CỐT

MAY ĐO BẤT ĐỘNG SẢN

Không bắt đầu từ một mẫu có sẵn. Chúng tôi bắt đầu từ con người, mục tiêu sở hữu, đặc tính tài sản và giới hạn thực tế.

- Đúng nhu cầu sống và vận hành
- Cá nhân hóa công năng, thẩm mỹ và ngân sách
- Một đầu mối chịu trách nhiệm xuyên suốt
- Kiểm soát chất lượng đến khi bàn giao





NGŨ HÀNH XANH
GREEN ELEMENT GROUP

— FLAGSHIP CASE STUDY

THE CAVE IN THE SKY

Một Skyvilla bốn tầng trên bầu trời Hà Nội.

36-37

Không gian ở

38

Chill · karaoke · sân vườn

39

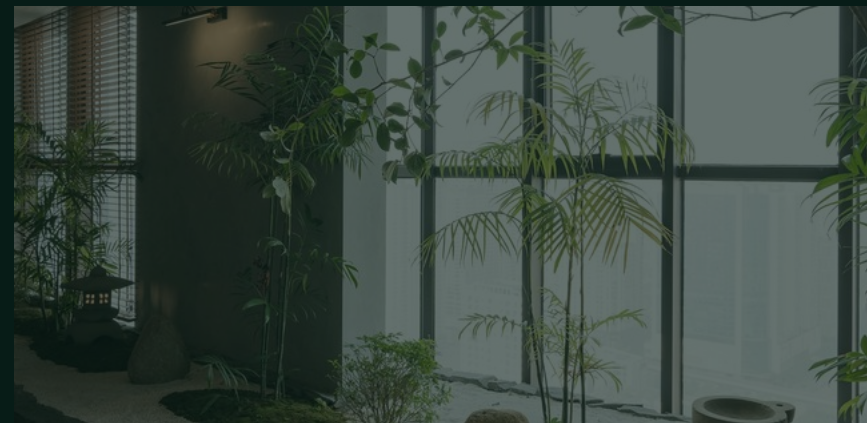
Thể dục · thiền · trời đất

800+ m²

Hợp nhất 3606B-3608B

— 3608B · CÔNG TRÌNH THỰC TẾ

Living / Nature



— 3608B · CÔNG TRÌNH THỰC TẾ

Material / Wellness



Một hành trình sống theo chiều thẳng đứng.

36-37

LIVING

An cư, sinh hoạt gia đình, tiếp khách và những khoảng riêng tư được tổ chức như một nền sống hoàn chỉnh.

38

CHILL & PLAY

Karaoke, thư giãn và sân vườn trên cao — nơi kết nối bạn bè, âm nhạc và thiên nhiên.

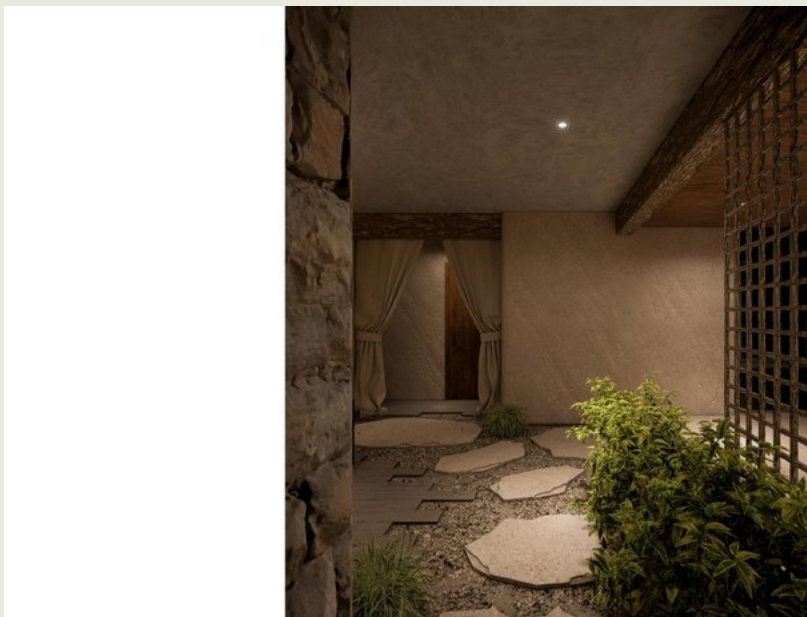
39

WELLNESS

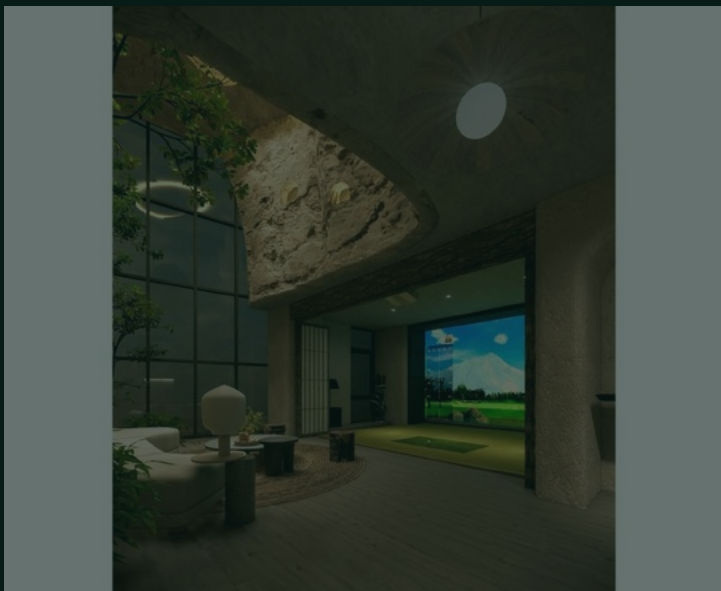
Tập thể dục, thiền và tiếp xúc trực tiếp với trời đất — lớp không gian tĩnh tại trên cùng.

Arrival sequence & lounge.

Hồ sơ Concept T1 Penthouse Mr Dai, ngày 25/08/2023 — lớp
thiết kế mở rộng cho The Cave in the Sky.



Golf simulator · Bar / Pantry Spatial transformation.



Sáu lớp kiểm soát từ ý tưởng đến bàn giao.

01 Khám phá nhu cầu

02 Đo & đọc hiện trạng

03 Thiết kế phương án

04 Chốt ngân sách

05 Tổ chức triển khai

06 Bàn giao & đồng hành

Kinh nghiệm tạo nên chiều sâu.
Kỷ luật đưa ý tưởng thành kết quả.



Các dự án tiêu biểu giai đoạn 2022–2024.

Hồ sơ chỉ giữ lại các dự án đã được giới thiệu ở phần năng lực;
toàn bộ nhóm kế hoạch triển khai 2025–2028 được loại khỏi
bản công khai.



CASA DEL RIO

142 ha · khoảng 2.000 sản phẩm



CASA CENTRA

500 ha · đại đô thị sinh thái



THE HERITAGE TÂN THANH

40 ha · khu đô thị sinh thái



CASA DEL RIO

ĐIÀ LINH SINH PHÙ QUÝ

— DỰ ÁN TIÊU BIỂU

CASA DEL RIO

Quy mô 142 ha · Biệt thự đơn lập và song lập · khoảng 2.000 sản phẩm.

Vai trò được ghi nhận trong hồ sơ năng lực:

- Tư vấn chiến lược phát triển
- Concept và cảnh quan
- Thương hiệu, marketing và truyền thông
- Phân phối sản phẩm

— DỰ ÁN TIÊU BIỂU

CASA CENTRA

Quy mô 500 ha · Biệt thự, liền kề, shophouse và hệ tiện ích đô thị sinh thái.

Vai trò: chiến lược phát triển · concept và cảnh quan · thương hiệu, marketing, truyền thông · phân phối sản phẩm.





— DỰ ÁN TIÊU BIỂU

THE HERITAGE TÂN THANH

Quy mô 40 ha · Khu đô thị sinh thái với sản phẩm biệt thự đơn lập và song lập.

Vai trò: chiến lược phát triển · concept và cảnh quan · thương hiệu, marketing, truyền thông · phân phối sản phẩm.



NGŨ HÀNH XANH
GREEN ELEMENT GROUP

KẾT NỐI CÙNG NGŨ HÀNH XANH

Một cuộc trao đổi đúng lúc có thể mở ra một hành trình lớn.

May Đo Bất Động Sản · Đầu tư · Phát triển dự án · Thu xếp nguồn vốn · Thương mại hóa

VĂN PHÒNG

Tầng 3, tòa N01-T01, Ngoại Giao Đoàn, Tây Hồ Tây, Hà Nội

HOTLINE

0938.07.2568

WEBSITE

nguhanhxanh.com